NUOVA COLLABORAZIONE
ASSOCIAZIONE NAZIONALE DATORI DI LAVORO DOMESTICO



BILANCIO SOCIALE 2025

www.nuovacollaborazione.com

Indice

Lettera del Presidente 02

1. Metodologia 03

2. Informazioni generali sull'ente 04

3. Governance 06

4. Persone 14

5. Situazione economico-finanziaria 17

6. Progetti e performance 19

7. Visione e prospettive 28

Lettera del Presidente

IL VALORE DELLA CURA, UN IMPEGNO COLLETTIVO

Redigere il nostro primo Bilancio Sociale non è stata solo una scelta di trasparenza, ma un atto dovuto verso chi, ogni giorno, ci affida questioni complesse con legittime aspettative. In un Paese dove il lavoro domestico resta spesso invisibile, sentivamo il dovere di raccontare, con chiarezza, il valore sociale che generiamo.

Nel 2025 abbiamo lavorato per rafforzare il ruolo dei datori di lavoro domestico, offrendo strumenti chiari, formazione mirata, e occasioni di confronto con le istituzioni. Abbiamo contribuito al dibattito pubblico con una ricerca nazionale sui bisogni delle famiglie, con l'obiettivo di orientare politiche più consapevoli e inclusive.

Perché la cura, quando è riconosciuta, non è solo un gesto privato:
è una scelta pubblica, una responsabilità condivisa.



Nel 2026 intendiamo consolidare queste azioni: rafforzare la nostra presenza nei territori, migliorare l'accessibilità dei servizi, e continuare a dare voce a chi sceglie la legalità e la responsabilità. Questo Bilancio è un punto di partenza: uno strumento per rendere visibile ciò che conta, e per costruire, insieme, fiducia.

ALFREDO SAVIA
Presidente

1. Metodologia

Il Bilancio Sociale è lo strumento che Nuova Collaborazione utilizza ai fini della rendicontazione annuale di tutte le attività svolte dall'Associazione, sotto il profilo **narrativo**, **gestionale** ed **economico-finanziario**.

Il presente documento è stato redatto secondo le indicazioni dell'art. 14 del **Decreto Legislativo n. 117/2017** e include, pertanto, le informazioni sulla metodologia adottata, le informazioni generali sull'ente, la governance, le persone e le risorse economico-finanziarie, oltre a una sezione relativa alle performance e ai principali progetti realizzati nel corso dell'anno solare, nonché una sezione dedicata alla vision e alle future prospettive di sviluppo.

La rendicontazione fa riferimento al periodo **1 gennaio - 31 dicembre 2025** e considera il perimetro delle attività svolte dall'Associazione, includendo, ove pertinente, anche le iniziative e i servizi realizzati tramite la società controllata **NC s.r.l. – Società di Formazione e Servizi SB**.

I contenuti sono stati elaborati attraverso la raccolta e la rielaborazione di dati e informazioni provenienti dai sistemi amministrativo-contabili e dai flussi gestionali interni, integrati da evidenze qualitative e documentazione progettuale, con l'obiettivo di **garantire completezza, chiarezza e coerenza** rispetto alle attività effettivamente svolte.

Pur trattandosi del primo Bilancio Sociale dell'ente, il documento intende costituire **la base per un percorso di miglioramento progressivo della misurazione e della comparabilità degli indicatori**, rafforzando nel tempo la capacità di rappresentare in modo sempre più strutturato i risultati conseguiti e il valore generato per i principali portatori di interesse.

2. Informazioni generali sull'ente

Nuova Collaborazione nasce nel 1969 per **dare voce e supporto alle famiglie che si assumono la responsabilità di gestire un rapporto di lavoro domestico**, raggiungendo soltanto dopo cinque anni l'obiettivo statutario della **creazione del primo CCNL di categoria**.

Crediamo che **la cura** non sia solo una questione individuale o familiare, ma un **atto sociale che merita tutela,** rispetto e consapevolezza.

Da oltre 50 anni, **accompagniamo i datori di lavoro nell'assunzione regolare di colf, badanti e babysitter**, promuovendo relazioni fondate su legalità e fiducia.

La sede nazionale è a **Torino**, ma operiamo su **tutto il territorio italiano** attraverso una rete capillare di sedi e sportelli.

Dal 1974 **partecipiamo alla contrattazione collettiva** e, dal 1996, attraverso l'adesione a **Fidaldo**, la Federazione Italiana dei Datori di Lavoro Domestico, continuiamo a **rappresentare i datori di lavoro ai tavoli istituzionali** per la definizione del CCNL.

Attraverso **consulenze**, **formazione** e **iniziative culturali**, promuoviamo una visione del **lavoro di cura come bene comune**, da riconoscere e valorizzare.

LA NOSTRA STORIA

1969

A Torino, nasce **Nuova Collaborazione** per dare *dignità* e *riconoscimento* al lavoro domestico

1974

Viene firmato il **primo contratto collettivo nazionale sulla disciplina del lavoro domestico**

1996

Viene fondata **FIDALDO**, la Federazione Italiana dei Datori di Lavoro Domestico

2001

Vengono istituiti gli enti bilaterali **EBINCOLF** e **CASSACOLF**

2016

Nuova Collaborazione dà inizio ai **corsi di formazione gratuita per i lavoratori**

2022

NC entra a far parte del **Patto per un Nuovo Welfare sulla non autosufficienza**

2023

Nuova Collaborazione entra a far parte di **EFFE** (**European Federation for Family Employment & Home Care**)

2024

Apre a Torino **Parentesi**, il **primo centro di formazione** di Nuova Collaborazione

I nostri valori

LEGALITÀ

Favoriamo la contrattualizzazione trasparente e il pieno rispetto del CCNL, contrastando il lavoro irregolare.

CURA

Mettiamo al centro le relazioni di assistenza, con uno sguardo attento alla qualità della vita delle famiglie.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Promuoviamo modelli di cura accessibili, equi e inclusivi.

FORMAZIONE

Crediamo nel valore della competenza, sia per i datori sia per i lavoratori.



VISION

Una società in cui il **lavoro domestico sia riconosciuto, regolato e tutelato**, e in cui le famiglie siano supportate nel rispondere ai bisogni di cura quotidiana di bambini, anziani e persone fragili, attraverso una **rete associativa attiva**, **iniziative formative e culturali**, e la **promozione di buone pratiche** all'interno di una cornice di legalità, rispetto e qualità.

MISSION

Promuovere la cultura del lavoro regolare e supportare i datori di lavoro domestico nel loro ruolo, fornendo strumenti concreti per la **gestione consapevole e responsabile del rapporto di lavoro con colf, badanti e babysitter**, attraverso attività formative, iniziative culturali e la partecipazione a tavoli istituzionali.

3. Governance



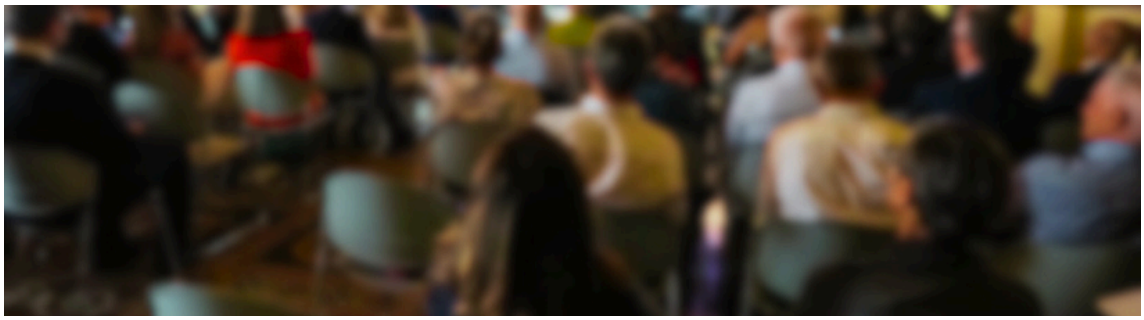
La governance, fondata su **principi di rappresentanza**, **equilibrio** e **corresponsabilità**, è il sistema attraverso cui Nuova Collaborazione **orienta e supervisiona le proprie attività**, garantendo coerenza con la missione e i valori che la guidano.

Questa sezione illustra la **composizione della base sociale**, le **modalità di partecipazione** e la **struttura di governo**, elementi che garantiscono piena **trasparenza** e **coerenza** con i valori fondativi dell'associazione.

LA BASE ASSOCIATIVA

19.230
associati

Il cuore dell'associazione è costituito dagli **associati**, iscritti presso le sedi di Torino e Milano, le delegazioni e gli altri punti di contatto su tutto il territorio nazionale. **Gli associati sono i datori di lavoro domestico**, ossia **le famiglie che impiegano assistenti familiari** e sono **in regola con le quote associative**.



Gli associati esercitano i propri diritti attraverso l'**Assemblea dei Soci**, che delibera su:

- **elezione del Consiglio Direttivo;**
- **approvazione dei programmi e del rendiconto** economico-finanziario;
- altri **temi rilevanti per la vita associativa**.

L'**Assemblea dei Soci** rappresenta, secondo lo statuto, il momento più alto di **partecipazione alla vita associativa**: è **convocata almeno una volta l'anno** per l'approvazione del bilancio **o su richiesta** del Consiglio Direttivo o di almeno un decimo degli associati.

Nel 2025 sono state convocate **2 assemblee** di cui **una ordinaria** per l'approvazione del bilancio consuntivo 2024 e preventivo per 2025, **l'altra straordinaria** per l'approvazione della costituzione della fondazione *Way2Care ETS*.

TORINO E MILANO

Per fornire una rappresentazione della nostra base associativa, riportiamo i dati relativi alla **sede centrale di Torino e a quella distaccata di Milano**, sulle quali abbiamo accesso diretto alle informazioni. Le altre sedi operano in autonomia e non rientrano in questa rilevazione. Complessivamente, queste due sedi contano circa **6.700 associati**.

65% DONNE
GENERE PREVALENTE

70 ANNI
ETÀ MEDIA

10,8 ANNI
DURATA MEDIA ADESIONE

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Consiglio Direttivo è **composto da 7 membri**, **eletti ogni quattro anni dall'Assemblea dei Soci**. Il consiglio direttivo in carica è stato eletto il **23 aprile 2024**.

Il Consiglio **si riunisce su convocazione** del Presidente o di almeno tre membri. Nel 2025 si sono tenuti quattro incontri.

È responsabile della **gestione strategica e amministrativa** dell'associazione e dell'**attuazione delle decisioni assembleari**. Tra i principali compiti:

- **SUPERVISIONE DELLE ATTIVITÀ E RISPETTO DELLO STATUTO**
- **DEFINIZIONE DEI RUOLI INTERNI E DEL REGOLAMENTO**
- **PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ**
- **DELIBERA SU ADESIONI, QUOTE E SERVIZI**

CONSIGLIO DIRETTIVO IN CARICA



ALFREDO SAVIA
PRESIDENTE



FILIPPO BRECCIA FRATADOCCHI
VICEPRESIDENTE



ANTONIO MAINARDI
SEGRETARIO TESORIERE



FRANCESCO ANTONIOLI
CONSIGLIERE



GIOVANNA MACHIORLATTI
CONSIGLIERE



FEDERICA MODOLO
CONSIGLIERE



MAURIZIA SAVIA
CONSIGLIERE

SEDI TERRITORIALI

Oltre agli organi statutari di direzione e controllo, la governance dell'associazione comprende **tutte le realtà che**, a vario titolo, contribuiscono a **definire le scelte strategiche** e a **rafforzare la coerenza delle attività** associative.



In particolare:

- le **delegazioni** rappresentano un elemento fondamentale della governance: attraverso il loro radicamento locale, frutto di un **rapporto stabile e duraturo** con l'associazione, favoriscono il dialogo con i soci, intercettano bisogni, promuovono la partecipazione e assicurano la diffusione dei valori e delle linee associative;
- sono attivi sul territorio anche altri presidi fisici denominati **sportelli**, istituiti in alcuni casi grazie a **collaborazioni con enti locali o altre realtà associative**.

Nel 2025, oltre a **6 delegazioni storiche** e a **25 sportelli già attivati** negli anni precedenti, la presenza territoriale si è rafforzata grazie all'**apertura di ulteriori 8 sportelli**.

LA GOVERNANCE DI SETTORE

L'associazione partecipa tramite *Fidaldo* al sistema di governance di settore attraverso la propria **adesione agli enti bilaterali nazionali** previsti dal CCNL del lavoro domestico – **Ebincolf**, **Cas.Sa.Colf** e **Fondo Colf**.

Questi organismi, costituiti pariteticamente dalle parti sociali, rappresentano **strumenti fondamentali di dialogo e collaborazione** tra i rappresentanti dei datori di lavoro e dei lavoratori domestici.

Promuovono la **formazione** e la **qualificazione professionale**, il **welfare contrattuale** e il **miglioramento complessivo delle condizioni di lavoro e di assistenza**.

La **partecipazione** a questi enti dimostra l'impegno dell'associazione nel costruire un sistema bilaterale solido, fondato su **tutela reciproca**, **qualità del lavoro** e **valorizzazione delle professionalità domestiche**.



COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE

La **relazione con gli stakeholder** è curata attraverso **strumenti** di comunicazione costanti:

SITO WEB

Punto di riferimento per documenti e aggiornamenti.

MONDO DOMESTICO

Trimestrale dedicato ad attività e novità di settore, riservato ai soci.

CANALI SOCIAL

Comunicazione diretta via Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube.

NEWSLETTER

Dedicata a circolari, sondaggi o iniziative territoriali.

STAKEHOLDER, VALORE GENERATO E UTILIZZO DELLE RISORSE



L'attività di Nuova Collaborazione **crea valore per vari stakeholder**, sia interni che esterni, lungo diverse dimensioni: **operative**, **formative**, **di rappresentanza**, **di posizionamento** e **di sviluppo del sistema**.

Per semplificare, i **benefici** sono stati raggruppati in cinque macro-ambiti e gli **stakeholder** in quattro categorie principali: *Interni*, *Partner*, *Network* e *Istituzioni*.

I grafici che seguono mostrano, da un lato, **come le diverse categorie di stakeholder intercettino le diverse tipologie di valore generato** e, dall'altro, **come le risorse dell'organizzazione siano distribuite per rendere possibile questo impatto**.

LE CATEGORIE DI STAKEHOLDER E LE TIPOLOGIE DI VALORE GENERATE

Stakeholder	Servizi	Formazione	Rappresentanza	Reputazione	Sviluppo rete
Interni	●●●	●●	●●●	●●	●
Partner	●●	●●●	●	●●●	●●
Network	●	●	●●●	●●	●●●
Istituzioni	●●	●	●●●	●	●●

LEGENDA DEL VALORE GENERATO: ● **moderato** ●● **medio** ●●● **elevato**

La matrice evidenzia come **il valore generato** non si concentri su un'unica dimensione, ma si distribuisca tra servizi, formazione, rappresentanza, posizionamento e sviluppo del sistema, con **intensità diverse a seconda delle categorie di stakeholder coinvolte**. Di seguito, **quattro esempi rappresentativi** – uno per ciascuna macrocategoria – che mostrano come questo valore si traduca concretamente in attività e benefici reali.

INTERNI
Associati

- **Servizi**: gestione delle pratiche contrattuali, assistenza nella ricerca di personale.
- **Formazione**: incontri informativi e aggiornamenti normativi sul lavoro domestico.
- **Rappresentanza**: tutela degli interessi della categoria nei rapporti con enti e istituzioni.
- **Reputazione**: appartenenza a un'organizzazione riconosciuta.
- **Sviluppo della rete**: possibilità di confronto con altre famiglie e accesso a una rete territoriale strutturata.

PARTNER
Docenti

- **Servizi**: coinvolgimento in attività formative e progettuali dell'associazione.
- **Formazione**: opportunità di aggiornamento e confronto professionale.
- **Rappresentanza**: partecipazione a iniziative che valorizzano il ruolo dei formatori nel settore.
- **Reputazione**: visibilità e riconoscimento attraverso la collaborazione con l'associazione.
- **Sviluppo rete**: inserimento in una rete qualificata di professionisti.

NETWORK
Fidaldo

- **Servizi**: coordinamento e condivisione di strumenti e buone pratiche tra associazioni.
- **Formazione**: scambio di competenze e aggiornamenti a livello nazionale.
- **Rappresentanza**: azione comune ai tavoli istituzionali e contrattuali.
- **Reputazione**: rafforzamento della credibilità del sistema associativo.
- **Sviluppo rete**: consolidamento della collaborazione tra realtà territoriali.

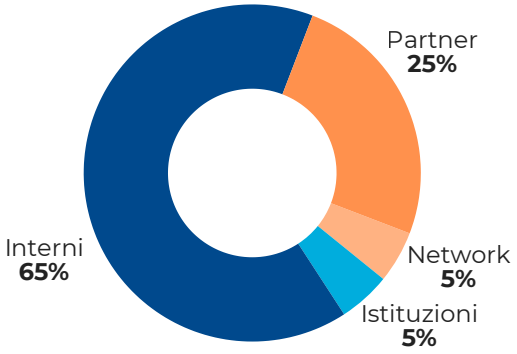
ISTITUZIONI
Inps

- **Servizi**: collaborazione per la corretta gestione delle pratiche contributive.
- **Formazione**: eventi informativi e momenti di chiarimento normativo.
- **Rappresentanza**: interlocuzione strutturata sui temi del lavoro domestico.
- **Reputazione**: maggiore trasparenza e affidabilità del sistema.
- **Sviluppo rete**: rafforzamento del dialogo tra ente pubblico e associazione.

DISTRIBUZIONE DELLE RISORSE PER CATEGORIA DI STAKEHOLDER

La **maggior parte delle risorse è destinata agli interni**: personale, strutture e coordinamento garantiscono continuità e qualità dei servizi e della formazione.

Le **risorse per i partner** sostengono formazione, consulenze e materiali, **rafforzando il sistema di rete**.



Network e istituzioni ricevono **investimenti** più contenuti, **dedicati a rappresentanza, collaborazione e progetti congiunti**, con impatto strategico su posizionamento e relazioni.

In sintesi, **la solidità interna è il motore centrale della generazione di valore verso tutti gli stakeholder**.

La matrice stakeholder-valore mostra come **i benefici di Nuova Collaborazione si distribuiscano su servizi, formazione, rappresentanza, posizionamento e sviluppo di rete**, coinvolgendo stakeholder diversi in modi differenti.

La distribuzione delle risorse evidenzia che **questa generazione di valore è resa possibile da una solida infrastruttura interna**: personale, strutture e coordinamento sono il motore che abilita servizi, formazione e relazioni strategiche.

I dati mostrano Nuova Collaborazione non solo come oltre **erogatore di servizi diretti**, ma anche come **soggetto politico-organizzativo**, capace di costruire il sistema e sostenere lo sviluppo del settore.

4. Persone

Le persone che lavorano all'interno di Nuova Collaborazione costituiscono il **cuore operativo dell'associazione**, rendendo possibile l'attività quotidiana di assistenza agli associati e di promozione del lavoro domestico regolare con competenza e professionalità.



I VALORI DELLE PERSONE

01 — COMPETENZA

Il personale è altamente qualificato e costantemente aggiornato. Per le nuove dipendenti è previsto un periodo di affiancamento nei primi mesi, nel quale acquisiscono strumenti operativi e conoscenze normative indispensabili per affrontare con autonomia e sicurezza ogni possibile situazione nella gestione del rapporto di lavoro domestico.

02 — COLLABORAZIONE

Il lavoro quotidiano si basa su un confronto costante tra colleghe, per garantire un servizio uniforme, preciso e tempestivo. Le dipendenti con maggiore esperienza si mettono a disposizione delle più giovani, contribuendo alla crescita di tutto il team e al mantenimento di uno standard elevato di qualità.

03 — RELAZIONE

Oltre alle competenze tecniche, è fondamentale la capacità di dialogare con gli associati, soprattutto in momenti delicati della loro vita familiare. L'assistenza offerta riguarda spesso situazioni legate alla malattia, alla fragilità o alla perdita di persone care, e la relazione umana resta un elemento essenziale per garantire un servizio di qualità.

DIPENDENTI DI NUOVA COLLABORAZIONE

Al 31 dicembre 2025, l'organico di Nuova Collaborazione* conta **14 dipendenti**:

- 8 presso la sede centrale di Torino (*piazza Lagrange 2*);
- 6 presso la sede distaccata di Milano (*via Lambro 4*).

Tutte le risorse sono assunte con **contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato** e inquadrate nel **CCNL Terziario**: Commercio, Distribuzione e Servizi.



LE PRINCIPALI ATTIVITÀ

Gestione completa del rapporto di lavoro domestico per i soci:

- **Applicazione CCNL**
- **Retribuzioni** e **contributi**
- **Conteggi**, **TFR** e **liquidazioni**
- **Assunzioni**, **cessazioni** e **variazioni**
- Assistenza nelle **vertenze**

**L'organigramma riportato riguarda solo le sedi di Torino e Milano, poiché le delegazioni e le altre sedi godono di autonomia patrimoniale e gestiscono autonomamente il proprio personale.*

NC S.R.L. – SOCIETÀ DI FORMAZIONE E SERVIZI SB

In affiancamento alle attività associative, opera **NC srl – Società di Formazione e Servizi SB**. Si tratta di una società benefit, interamente controllata da Nuova Collaborazione, costituita per sviluppare **progetti formativi**, attività di **matching tra domanda e offerta di lavoro**, **networking istituzionale** e **comunicazione**.

Il cuore operativo di NC srl è composto da **due dipendenti** a tempo indeterminato, inquadrate nel *CCNL Terziario: Commercio, Distribuzione e Servizi*, **affiancate da collaboratrici esterne** strategiche.



FEDERICA MODOLO
FORMAZIONE E RECRUITING
- Coordinamento corsi per assistenti familiari
- Matching tra domanda e offerta di lavoro
- Avvio e gestione di progetti e iniziative



ILENIA TORTELLA
COMUNICAZIONE E GRAFICA
- Gestione canali di comunicazione
- Realizzazione contenuti informativi
- Avvio e gestione di progetti e iniziative



MAURIZIA SAVIA
COLLABORATRICE ESTERNA
- Consulenza e supporto su progetti e iniziative
- Responsabile locale della formazione



LAURA STRINGARI
COLLABORATRICE ESTERNA
- Colloqui con lavoratori domestici
- Matching tra domanda e offerta di lavoro

COLLABORATORI ESTERNI

Nel corso del 2025 sono stati coinvolti **36 docenti e formatori esterni** per l'erogazione di **24 corsi di formazione** dedicati a colf, badanti e baby-sitter.

A seconda delle esigenze progettuali Nuova Collaborazione si avvale, anche attraverso NC srl, del **contributo di professionisti esterni**, chiamati a supportare le attività formative, consulenziali e di progettazione.

KMOVING

Mifram
Solutions & Technologies

MyColf
formazione certificata per Colf e Badanti

POLAROLO

5. Situazione economico finanziaria



Il 2025 è stato per l'Associazione un **anno di consolidamento e di crescita**, anche sul piano economico. L'esercizio è stato chiuso con un avanzo di gestione pari a 54.442 euro, risultato che conferma la **solidità della struttura** e la capacità di **gestire con equilibrio le risorse disponibili**.

Ogni scelta economica è stata orientata alla **sostenibilità** e al **futuro**: il risultato è una gestione equilibrata che consolida la solidità dell'Associazione e prepara nuove opportunità di sviluppo e servizio per la comunità, sostenendo le **attività associative**, pilastro fondamentali della nostra missione.

UN INVESTIMENTO PER IL FUTURO

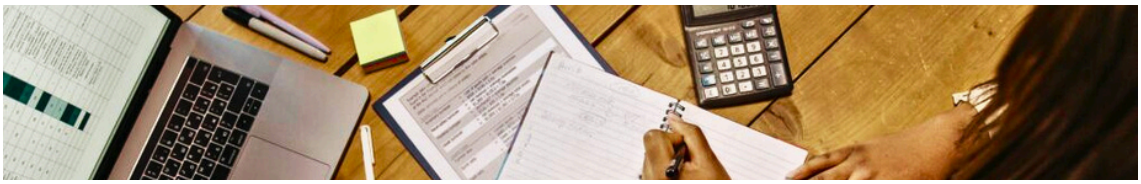


Nel 2024 l'Associazione **ha acquistato la sede di piazza Lagrange 2 a Torino**, finanziato in parte tramite mutuo bancario. Nel 2025, l'impegno finanziario prosegue secondo il piano di ammortamento, in coerenza con la programmazione economico-finanziaria. L'operazione rappresenta un **elemento di consolidamento patrimoniale** e riflette una **visione di lungo periodo** orientata alla stabilità e alla continuità delle attività.

LE RISORSE IN SINTESI

Nel 2025 le entrate complessive sono state sostenute in gran parte dai contributi dei soci e dai fondi vincolati all'assistenza contrattuale, a conferma della **fiducia nella nostra missione** e dell'**impegno a offrire assistenza puntuale**.

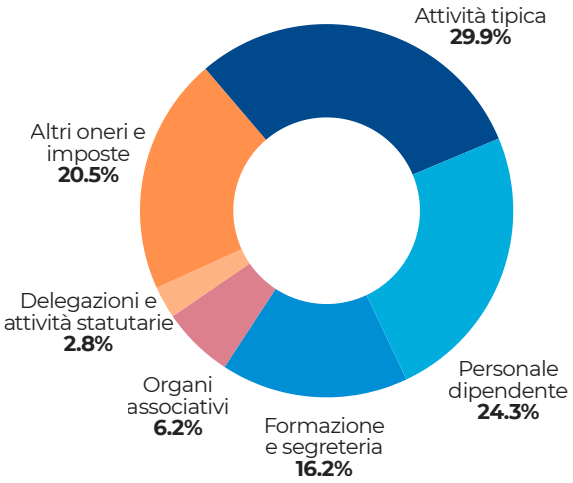
Le risorse sono state impiegate per **rafforzare le principali attività** di Nuova Collaborazione — l'attività tipica, il personale, la formazione e le attività di segreteria — mentre una quota significativa è stata destinata ai contributi per i delegati, a sostegno della rete territoriale e delle iniziative locali.



LE PRINCIPALI AREE DI INVESTIMENTO

Sul fronte delle uscite, sono state **investite risorse importanti nelle attività che ci stanno più a cuore**: l'attività tipica dell'Associazione, che rappresenta il "cuore operativo", ha assorbito quasi un milione di euro.

Il **personale dipendente**, che ogni giorno lavora per offrire servizi competenti e accoglienti, ha rappresentato una voce significativa, pari a quasi 800 mila euro; mentre **formazione** e **attività di segreteria** hanno richiesto oltre 500 mila euro, a sostegno sia delle competenze interne che dei corsi per gli assistenti familiari, per la valorizzazione del settore.



In un contesto ancora segnato da **cambiamenti economici e sociali**, Nuova Collaborazione ha voluto mantenere una **rotta stabile**, investendo nelle proprie attività e garantendo continuità ai servizi offerti alle famiglie.

Il bilancio 2025 racconta quindi un'organizzazione che cresce con responsabilità, capace di trasformare i risultati economici in **nuove opportunità di sviluppo e di servizio per la comunità che rappresenta**.

6. Progetti e performance

Nel 2025 Nuova Collaborazione ha sviluppato diverse **iniziative volte a valorizzare il lavoro domestico**, **migliorare la qualità dell'occupazione** e **supportare famiglie e lavoratori**. Nei paragrafi seguenti vengono descritti i principali progetti realizzati, con indicazione degli obiettivi, delle attività svolte e dei destinatari coinvolti.



L'OSSERVATORIO DI NC E LE RICERCHE SUL LAVORO DOMESTICO

Nel 2025 prosegue lo studio dell'**Osservatorio di Nuova Collaborazione**, avviato in partnership con il **Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi** nel 2023 con il primo volume dal titolo *Il Potenziale del Lavoro Domestico* (Russo, Lagrosa, Stanchi, 2023).

Il primo studio ha fornito una **mappatura completa del settore del lavoro domestico in Italia**, evidenziandone il ruolo strategico nell'occupazione, in particolare femminile, e nella liberazione di forza lavoro per altri settori.



A partire dai dati raccolti e dall'analisi comparativa internazionale, sono state elaborate **proposte di policy** e **strumenti fiscali mirati a sostenere le famiglie** a basso reddito e valorizzare il lavoro domestico.



Nel 2025, **l'Osservatorio presenta il secondo volume della serie**, *Lavoro Domestico e Formazione* (Caligaris, Lagrosa, 2025), realizzato sempre con il Centro Einaudi.

Lo studio amplia l'analisi precedente, approfondendo la **formazione professionale** dei lavoratori domestici, le **dinamiche di regolamentazione** e le **sfide di equità e inclusione** nel settore.

Il volume propone strumenti concreti per **sostenere famiglie e lavoratori**, come **incentivi all'assunzione regolare**, **crediti fiscali trasferibili** e **percorsi formativi standardizzati**.

Grazie a questo secondo studio, **l'Osservatorio** rafforza la sua **funzione di punto di riferimento per policymakers, ricercatori e operatori**, consolidando un percorso di ricerca volto a valorizzare il lavoro domestico come infrastruttura sociale essenziale. Per garantire la massima fruizione del lavoro di ricerca, entrambi gli studi sono disponibili gratuitamente sul sito dell'Associazione.

16 BIO €
VALORE STIMATO DEL COMPARTO REGOLARE (~0,74% DEL PIL)

27%
CONTRIBUTO ALL'ECONOMIA SOMMERSA DEL LAVORO DOMESTICO

53%
DELLE FAMIGLIE CESSEREBBE L'ATTIVITÀ LAVORATIVA SENZA ASSISTENZA FAMILIARE

OBIETTIVI PRINCIPALI:

MAPPARE IL LAVORO DOMESTICO
Fornire una mappatura completa del lavoro domestico in Italia, incluse caratteristiche demografiche, orari e retribuzioni.

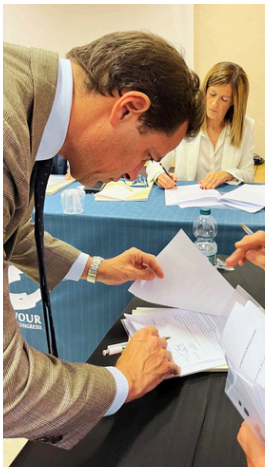
VALORIZZARE OCCUPAZIONE E FORZA LAVORO
Analizzare il ruolo del lavoro domestico nell'occupazione italiana, le possibilità di incentivare l'occupazione femminile e di liberare forza lavoro.

CONFRONTO INTERNAZIONALE E POLITICHE
Confrontare le dinamiche italiane con quelle internazionali e proporre interventi fiscali e politiche pubbliche per valorizzare il settore.

IL RINNOVO DEL CCNL

Nel 2025 l'associazione ha partecipato al **rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale sulla disciplina del Lavoro Domestico**, confermando un impegno continuativo nella regolazione del settore avviato sin dalla sottoscrizione del primo CCNL nel 1974.





Questa continuità costituisce un **elemento distintivo di rappresentanza e competenza negoziale**, che ha contribuito nel tempo alla costruzione di un sistema di tutele progressivamente strutturato e riconosciuto a livello nazionale.



Il rinnovo rappresenta un passo concreto per **rafforzare le tutele dei datori di lavoro e la dignità dei lavoratori domestici,** sottolineando il ruolo della contrattazione collettiva come strumento di regolazione e dialogo tra famiglie, lavoratori e istituzioni.

Pur essendo un risultato significativo, il CCNL da solo non basta a rispondere a tutte le esigenze del settore: per questo Nuova Collaborazione partecipa con le altre parti sociali al **dialogo con le istituzioni**, richiedendo riforme e politiche più organiche.

Questi impegni consolidano oltre cinquant'anni di influenza dell'associazione nel settore domestico.



MARKETING ASSOCIATIVO

Nel corso del 2025, Nuova Collaborazione ha investito in modo strategico nel **marketing associativo**, con l'obiettivo di **generare valore tangibile per le famiglie**.
L'azione si è sviluppata su due direttrici: **facilitare l'accesso ai servizi per i nuovi associati** e **rafforzare il posizionamento dell'associazione come interlocutore** credibile nel dialogo con il territorio e con organizzazioni di livello nazionale.
In questa prospettiva, il marketing associativo si configura come una **leva di sviluppo e tutela**, capace di ampliare le **opportunità per gli associati** e consolidare una **rete di servizi** sempre più strutturata e accessibile.

LE PARTNERSHIP ATTIVATE

Nel 2025 sono state **attivate e rafforzate collaborazioni strategiche con realtà nazionali e territoriali**, con l'obiettivo di **ampliare l'accesso a strumenti di welfare, servizi qualificati e condizioni agevolate** per le famiglie.

PRINCIPALI AZIONI:

- Attivazione di convenzioni con **Edenred** e **TreCuori** per l'accesso a **soluzioni di welfare e facilitazioni economiche**
- Rafforzamento della collaborazione con **Unione Industriali Torino**, attraverso la **strutturazione della convenzione esistente**
- Avvio di interlocuzioni con **ordini professionali**, **centri di analisi** e grandi **realtà territoriali**

Le convenzioni attivate generano **vantaggi concreti per gli associati**, migliorando l'accesso a servizi e strumenti a supporto della gestione familiare.

Edenred · TreCuori utile essendo utili · UNIONE INDUSTRIALI Torino

WAY2CARE ETS

Nel 2025, **Nuova Collaborazione ha fondato Way2Care ETS**, una fondazione del Terzo Settore senza scopo di lucro, **per promuovere progetti di solidarietà, formazione e sviluppo sociale**.

Pur essendo nata dall'iniziativa dell'associazione, **Way2Care agisce in piena autonomia**, con una gestione completamente indipendente.

La fondazione ha l'intento di realizzare **programmi di cooperazione internazionale** e **percorsi formativi per chi opera nell'assistenza familiare e nel lavoro di cura**, e di promuovere iniziative a favore dell'**inclusione sociale**, dei **diritti umani** e dello **sviluppo professionale** dei beneficiari, generando impatti concreti nelle comunità in Italia e all'estero.

SERVIZIO DI MATCHING TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO

Nel 2025 è stato perfezionato il **servizio di matching del personale** per le sedi di Torino e Milano.

Torino: il servizio è gestito tramite una **consulente dedicata**, che incontra i candidati e li abbina alle richieste dei nostri soci.

Milano: il **matching è stato sperimentato dal 2024** in collaborazione con la **start-up Baze,** con un servizio di ricerca specifico riservato ai nostri soci, garantendo che la gestione contrattuale restasse a **cura dei nostri uffici**. Nel 2025, però, ha smesso di rispondere adeguatamente alle esigenze dell'associazione e si è conclusa la collaborazione.

- **Italia:** contestualmente, è partita la ricerca di un **nuovo partner**, in grado di soddisfare le richieste di **tutte le sedi territoriali** ed è stata avviata una **interlocuzione con Liane Care**, piattaforma di welfare dedicata ai caregiver familiari tramite la quale individuare assistenti familiari su tutto il territorio nazionale.

Matching a Torino: i numeri

126
RICHIESTE

39
ASSUNZIONI

219
LAVORATORI INCONTRATI

OBIETTIVI PRINCIPALI:

PER RISPONDERE AI BISOGNI DELLE FAMIGLIE

Soddisfare le richieste di lavoro degli associati, garantendo la gestione contrattuale secondo il CCNL.

PER LA TUTELA E REGOLARITÀ DEI LAVORATORI

Offrire ai lavoratori assunti la sicurezza di un contratto regolare e della tutela prevista dalle normative.

PER INNOVAZIONE E PROFESSIONALITÀ NEL MATCHING

Abbinare domanda e offerta anche attraverso piattaforme digitali, valorizzando la formazione dei candidati tramite i corsi per assistenti familiari.

PROGETTI E ATTIVITÀ FORMATIVE



Nel 2025, **Nuova Collaborazione ha rafforzato il proprio impegno nella formazione e nella sensibilizzazione sui temi dell'assistenza familiare**, confermando l'importanza di professionalizzare il lavoro di cura.

Le attività hanno incluso **sia la formazione per assistenti familiari**, resa possibile grazie al supporto dell'ente bilaterale *Ebincolf*, **sia progetti dedicati a valorizzare i caregiver familiari**, adattando gli interventi a contesti diversi.

Durante l'anno sono stati erogati **32 moduli per assistenti familiari**, fornendo strumenti utili e concreti **per accrescere competenze**, **qualità del lavoro** e **sicurezza professionale**.

L'Associazione ha continuato a promuovere **momenti di informazione, confronto e accompagnamento rivolti alle famiglie e ai caregiver**, contribuendo alla diffusione di una cultura della cura attenta al benessere, alla prevenzione e alla valorizzazione dell'autonomia possibile.

La **formazione** si conferma così uno **strumento strategico per rafforzare la dignità e il riconoscimento del lavoro di cura**, offrendo alle famiglie e agli operatori competenze, strumenti di supporto e opportunità di crescita continua.

2025 in numeri: i corsi per assistenti familiari

EBIN COLF

24
CORSI EROGATI

38
DOCENTI COINVOLTI

32
MODULI FORMATIVI

SOS LAVORO DOMESTICO



Da aprile 2025, NC ha avviato con **Agenzia Piemonte Lavoro**, coordinatrice dei Centri per l'Impiego regionali, il ciclo di webinar gratuiti **SOS Lavoro Domestico**, rivolto alle famiglie che impiegano o intendono assumere lavoratori domestici.

L'iniziativa offre **strumenti pratici per orientarsi nella gestione del lavoro domestico**, ambito spesso caratterizzato da complessità normative e incertezze operative. Durante gli incontri sono stati approfonditi CCNL, tipologie contrattuali, obblighi delle parti, tutele previste e servizi di supporto disponibili, con il contributo dei Centri per l'Impiego sui servizi pubblici sul territorio.

SOS Lavoro Domestico promuove la **regolarizzazione dei rapporti domestici** e rappresenta un esempio concreto di **collaborazione tra rappresentanza datoriale e servizi pubblici per l'impiego**.

OBIETTIVI RAGGIUNTI E VALORE PER LE FAMIGLIE:

- maggiore **consapevolezza** nella gestione del lavoro di cura
- supporto alla **regolarizzazione**
- **accesso facilitato** alle informazioni e ai servizi pubblici
- **collaborazione** concreta tra rappresentanza datoriale e servizi pubblici per l'impiego
- **sostegno alle famiglie** nel loro ruolo di datori di lavoro nel welfare

I numeri di SOS Lavoro Domestico

4 INCONTRI

137 FAMIGLIE ISCRITTE

12 OPERATRICI COINVOLTE

LA PARTECIPAZIONE AL FORUM NA



È proseguita anche nel 2025 la partecipazione al **Forum della Non Autosufficienza e dell'Autonomia Possibile**, appuntamento di riferimento a livello nazionale sui temi della cura, avviata nel 2022.



All'edizione di **Bari** (19–20 marzo), Nuova Collaborazione ha promosso il workshop "*Domiciliare o residenziale: politiche, lavoro e formazione per un'assistenza integrata*", contribuendo al confronto tra istituzioni e professionisti e ribadendo il valore della formazione e della corretta gestione del lavoro di cura come leve per qualificare l'assistenza e sostenere le famiglie.

All'edizione di **Bologna** (26–27 novembre), con il workshop "*Il pilastro invisibile: il ruolo della badante tra innovazione in atto e il welfare che verrà*", realizzato con ANSDIPP, è stato rafforzato il dialogo tra assistenza familiare e sistema residenziale, favorendo una maggiore integrazione nella rete socio-sanitaria.

La partecipazione al Forum si conferma **un'opportunità strategica di posizionamento istituzionale e sviluppo di relazioni** nel settore.

Essere presenti in questo **spazio di dialogo tra istituzioni, operatori, organizzazioni e professionisti** consente di portare la voce del lavoro domestico all'interno di un **dibattito strategico per il futuro dei servizi di cura e di assistenza**.

PER CONTRIBUIRE ATTIVAMENTE ALL'EVOLUZIONE DEL SISTEMA DI WELFARE

PER RAFFORZARE LA RETE A FAVORE DEL BENESSERE DELLE PERSONE NON AUTOSUFFICIENTI



PARENTESI: IL CENTRO DI FORMAZIONE DI NC

Nel 2025, **Parentesi**, polo formativo dell'associazione a Torino, si è affermata come **leva strategica** grazie a un lavoro iniziale basato su ascolto, progettazione e costruzione di relazioni.

Nel corso dell'anno ha sviluppato una **rete con istituzioni e realtà del territorio torinese**, ampliando le attività attraverso percorsi formativi, eventi e momenti culturali che hanno permesso di coinvolgere nuovi pubblici e **rafforzare il legame con famiglie e comunità**.



Con Parentesi, Nuova Collaborazione non solo rafforza il proprio impegno nella formazione, ma crea **uno spazio in cui conoscenza, ascolto e cura si incontrano** per accompagnare le persone in ogni fase della vita.



SETTIMANA DEL CERVELLO

Nel 2025, la **Settimana del Cervello** ha rappresentato un momento di rilievo per Nuova Collaborazione, alla terza partecipazione alla manifestazione.

L'appuntamento è diventato uno spazio stabile di **confronto su salute mentale, benessere e sostegno ai caregiver**, con incontri in presenza e online, consolidando la posizione dell'associazione nella rete nazionale dell'iniziativa.

Per la prima volta, **Parentesi ha partecipato attivamente**, ospitando eventi a Torino e **aprendo le proprie porte alla comunità**, trasformando la Settimana del Cervello in un'occasione concreta di incontro e costruzione di relazioni, sempre con **al centro la cura**.

La traiettoria del 2025 costituisce una base solida per sviluppare **nuove progettualità** e rendere strutturale il contributo dell'associazione alla **promozione del benessere mentale**.

settimana del CERVELLO

7. Visione e prospettive

UNA DIREZIONE CHIARA

Il 2025 ha confermato quanto il lavoro domestico sia un tema centrale per le famiglie e per il sistema sociale del nostro Paese.

Per Nuova Collaborazione resta prioritaria la **promozione della consapevolezza contrattuale** e la **valorizzazione del ruolo delle famiglie come datori di lavoro**, nella convinzione che una maggiore consapevolezza rafforzi i diritti, le competenze e il dialogo con le istituzioni.

In questa direzione continueremo a investire nel **rafforzamento delle collaborazioni strategiche**, a partire da INPS e APL – Agenzia Piemonte Lavoro, e nello sviluppo della nostra presenza sul territorio, anche attraverso nuove alleanze e il consolidamento del servizio di matching del personale non solo a Torino ma su tutto il territorio nazionale.

Il 2026 sarà l'anno delle ricerche mirate sul settore, strumenti indispensabili per sostenere con dati concreti la tutela dei diritti dei datori di lavoro domestico anche presso le istituzioni.



La **formazione rimarrà il filo conduttore del nostro impegno**: dai webinar SOS Lavoro domestico, per aumentare la consapevolezza sulla regolarizzazione e sui contenuti aggiornati del CCNL, alla Settimana del Cervello, promuovendo una **cultura della qualità del lavoro e della cura** grazie anche a Parentesi.

Guardiamo al futuro con responsabilità e con la convinzione che, se riconosciuto e valorizzato, il **lavoro di cura sia una risorsa fondamentale per il benessere delle persone e per il sistema di welfare del Paese**.

NUOVA COLLABORAZIONE

ASSOCIAZIONE NAZIONALE DATORI DI LAVORO DOMESTICO

Sede Centrale - Torino

Piazza Lagrange 2 – 10123

ncto@nuovacollaborazione.it

Questo Bilancio Sociale è stato realizzato con il contributo e il supporto tecnico di PROMOS SRL SB - B Corp.

PROMOS SB
INNOVATION EVOLUTION IMPACT